



zündung

am Besten
mit einer Tasse
Kaffee im
Vollbildmodus

Agenturvorstellung



Gründung 2002
GmbH seit 01.01.2009

Inhaber Alexander Dimolaidis, Stefan Wolf

Mitarbeiter 16

Jahresumsatz ca. 2 Mio. €



Branding & Design

Markenentwicklung und -positionierung
Printdesign
Webdesign
App und Mobile
Messedesign

Kampagnen

Above the line
Below the line
Crossmedia

weitere Schwerpunkte

Fotografie & Bildbearbeitung
Illustration



Social Media

Content Strategy

inhaltliche Themenberatung

Aufsetzen von wiederkehrenden
Rubrikposts

Optimieren/Aufsetzen der Kanäle

Mediaplanung für LinkedIn, Xing,
FB, Twitter und Instagram

Story Highlights Instagram

Content Erstellung

Bild Posts erstellen

Video Content erstellen

Video Schnitt

Musiksuche

Text

Fotoshootings

Sprecher (in House)

Interaktion

Influencersuche und
-Kommunikation

Follower-aufbau

Community Management

Werbung

Anzeigenerstellung in allen
Formaten

Anzeigenschaltung





Alexander Dimolaidis
Geschäftsleitung



Christos Tsoridis



Andreas Wagner



Ann-Katrin Fleckenstein



Benjamin Röder



Camilla Bianchi



Christian Weiss



Elisa Gideon



Darleen Dissel



Judith Herschel



Navneet Pantlia



Stefan Wolf
Geschäftsleitung



Tim Schötensack



Tina Ruffer



Thomas Fucker



Ina Hillebrandt



Luzie



Moo





Arbeitsbeispiele



amadeus

Kampagne für das neue Newsboard

Viele Online Marketing-Aktivitäten des Reise-IT-Unternehmens amadeus wurden in einem neuen Newsboard zusammengelegt werden. zündung entwickelt dafür eine Kampagne um das neue Medium bei Reisebüros zu bewerben.





amadeus

Ich geh täglich surfen. Auf meinem Amadeus Newsboard!

Mit dem neuen Amadeus News Board geht's effizient durch die Informationsflut. Mit wichtigen Branchen-Infos, Tipps und Tricks für unsere Anwendungen und jeder Menge Infotainment. Täglich die perfekte News-Welle!

newsboard.amadeus.com

ck
n

die Zukunft für die
angewandte Technologie
aber Menge Tipps und
Anwendungen

www.amadeus.com

Anzeige



Reisebüro M
Musterstra
60316 M

Sp

Ich geh täglich
surfen. Auf meinem
Amadeus Newsboard!
newsboard.amadeus.com

TiO2
Sunblock SPF30
Ultralight, Water Resistant

Titanium Dioxide, Aloe, Allantoin,
Antioxidants, Green Tea, Vitamin E

- Broad UVA/UVB sun protection
- Invisible, matte and non-greasy
- Moisturizes, nurtures and protects

MENSCEINCE
ANDROCEUTICALS

AMADEUS

Ich geh täglich surfen. Auf meinem Amadeus Newsboard

Liebe Frau Mustermann, sich bei Ihrem bestimmt hektischen Arbeitsalltag neben her noch auf dem Laufenden zu halten, ist bei der Informationsflut gar nicht so einfach. Wie gut, dass Sie ab heute beim Surfen nach Informationen auf unser neues [Amadeus Newsboard](#) vertrauen können. Denn hier finden Sie alles, was im Alltag weiterhilft.

Zum Beispiel jede Menge Tipps und Kniffe für Ihre tägliche Arbeit mit unserer Buchungsmaske TOMA oder Ihrem GDS. Wir stellen neue Funktionen vor und unterstützen Sie mit praktischen Tipps beim Suchen und Buchen von Urlaubs-, Business- und Spezialreisen. Und natürlich verpassen Sie bei uns nie die wichtigsten Strömungen, wohin sich die Branche entwickelt.

Gewinnen Sie eins von drei Amadeus Surfbrettern – iPads Pro.

Feiern Sie mit uns den Start des Amadeus Newsboards

Finden Sie einfach den Seestern, den wir auf dem Amadeus Newsboard für Sie versteckt haben und klicken drauf.

Viel Spaß beim Surfen und viel Erfolg!

HIER KLICKEN UND GEWINNEN

Ihr Gewinncode: TXAVA

Impressum: Amadeus Germany GmbH, Sommerstraße 1, 53176 Köln, Tel: +49 221 91 12 10, Fax: +49 221 91 29 99, E-Mail: info@amadeus-amadeus.com
 Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer): Peter Paul Bruns, Oldenburg, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862
 Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer): Amadeus Germany GmbH, Sommerstraße 1, 53176 Köln, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862
 Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer): Amadeus Germany GmbH, Sommerstraße 1, 53176 Köln, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862

AMADEUS

Die besten 10 Minuten meines Tages: Surfen auf dem Amadeus Newsboard!

Liebe Frau Musterchef, Was ist die nächste große Welle in der Reisebranche? Was bringt die Zukunft? Gerade Sie als Entscheider im Reisebüro müssen auf der Höhe der Zeit sein, um sich mit intelligenten Services bei Ihren Kunden zu profilieren.

Genau hierbei möchten wir Sie ab heute mit dem neuen [Amadeus Newsboard](#) unterstützen. Erfahren Sie alles über wichtige technologische Trends sowie neue Vertriebs-, Beratungs und Werbe-Möglichkeiten. Aber auch ganz praktische Tipps zu Ihren täglichen Anwendung wie TOMA oder Ihrem GDL sind hier zu finden.

Meistern Sie also ab heute die tägliche Informationsflut auf dem Amadeus Newsboard. Und das beste Surfbrett dafür können Sie zur Feier des Starts in Form eines iPads Pro gewinnen!

Gewinnen Sie eins von drei Amadeus Surfbrettern – iPads Pro.

Feiern Sie mit uns den Start des Amadeus Newsboards

Einfach dem Link folgen und Ihren persönlichen Gewinncode eingeben.

Ihr Gewinncode: TXAVA

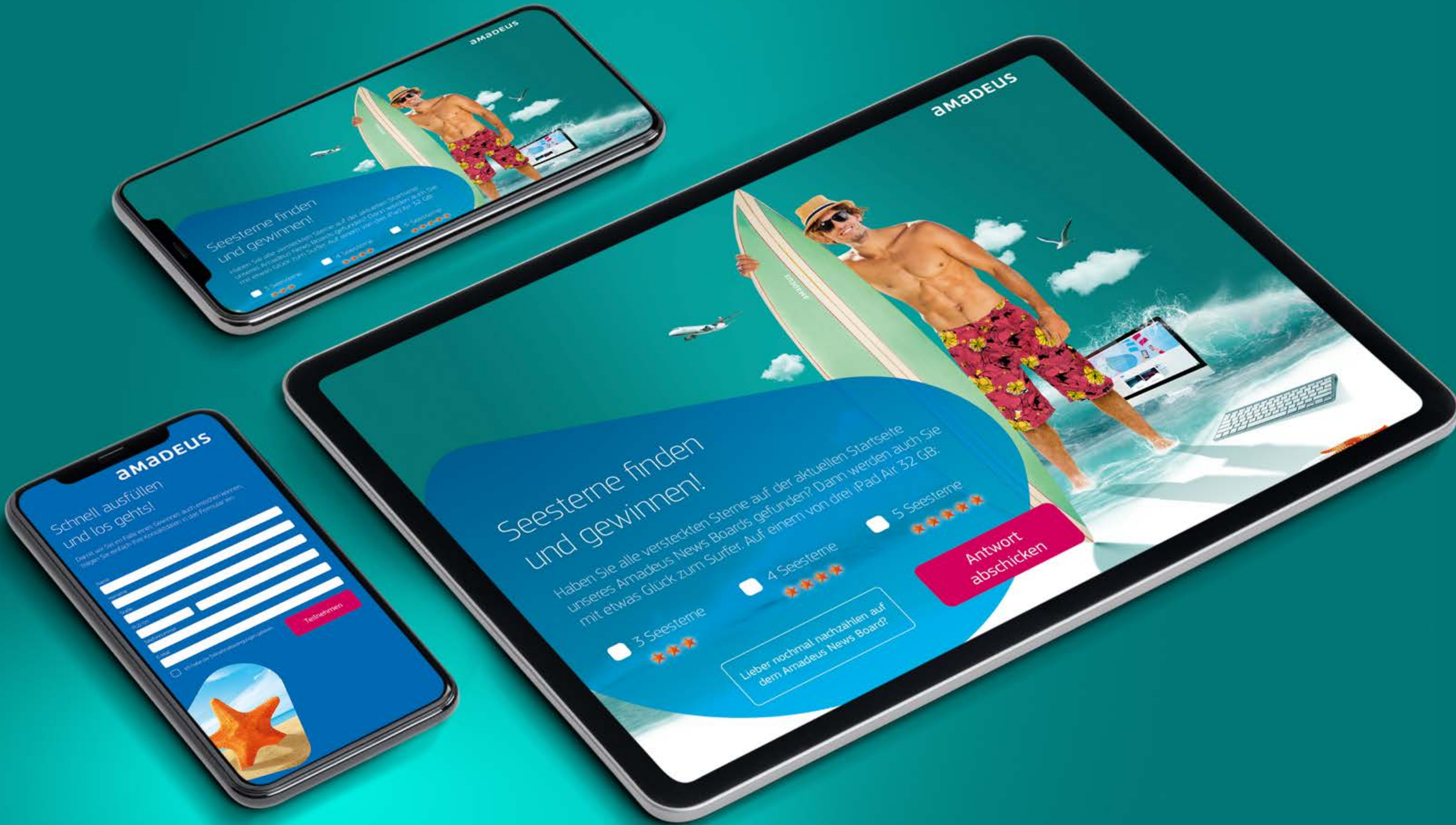
Viel Spaß beim Surfen und viel Erfolg!

HIER KLICKEN UND GEWINNEN

Impressum: Amadeus Germany GmbH, Sommerstraße 1, 53176 Köln, Tel: +49 221 91 12 10, Fax: +49 221 91 29 99, E-Mail: info@amadeus-amadeus.com
 Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer): Peter Paul Bruns, Oldenburg, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862
 Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer): Amadeus Germany GmbH, Sommerstraße 1, 53176 Köln, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862
 Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer): Amadeus Germany GmbH, Sommerstraße 1, 53176 Köln, Vertretungsberechtigt (Geschäftsführer) HBB 8862

Zielgruppen Mailings





Gewinnspiel



Das neue
Amadeus Newsboard
Jetzt mitsurfen:
newsboard.amadeus.com



Messeaktion mit Badeente



Werbemittel



VIP-Einladung zum Event

Reisen mit Untertiteln.



Vorsicht Begeisterungswellen!

Schön kuschelig!



Das Vegi-Menü fliegt eine Woche später.



Reisen mit Untertiteln.



Vorsicht Begeisterungswellen!



Mit dem Taxi zum Strand geflogen?



Juhuuu, Freigeäck ist inklusive!

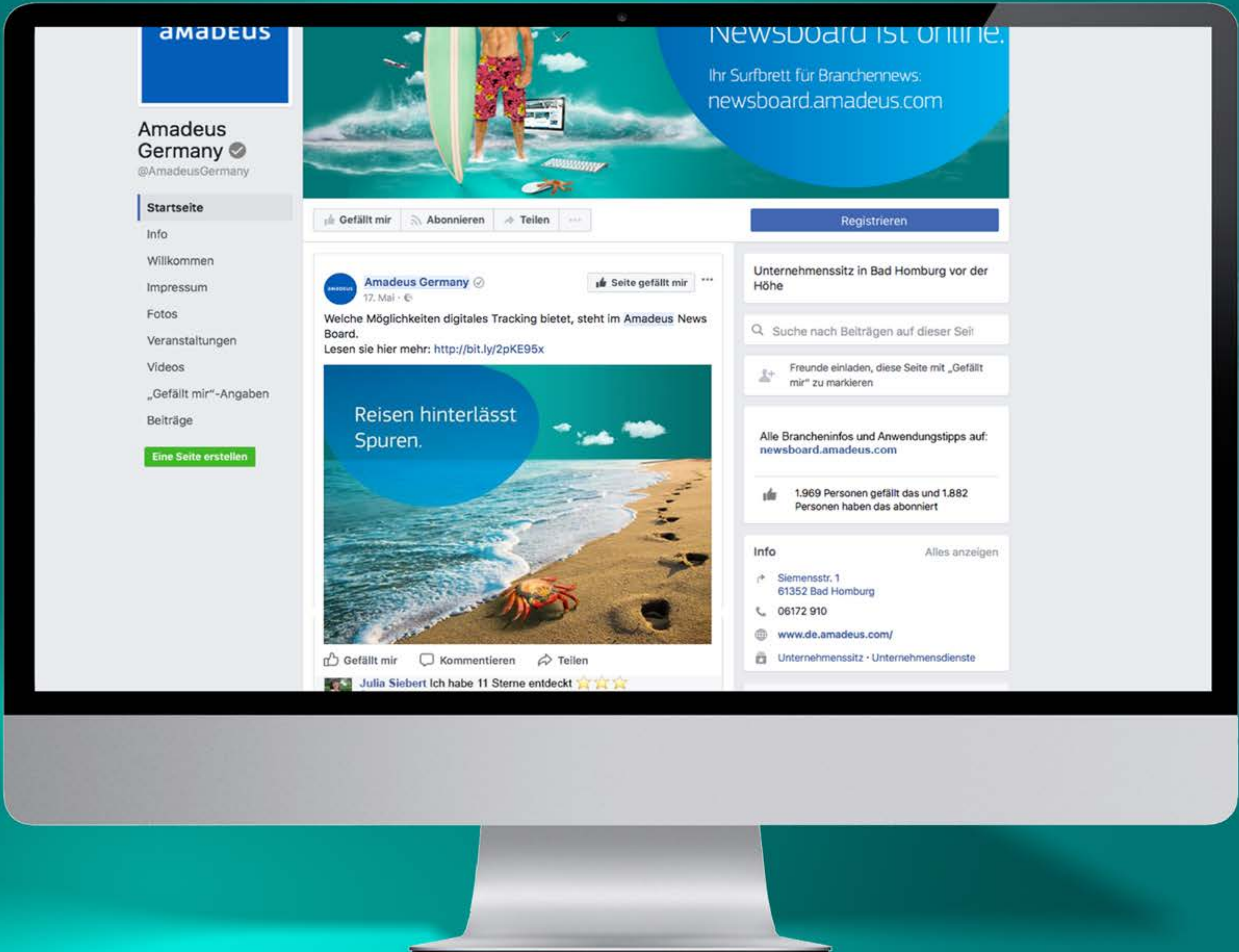


Den Chauffeur einfach dazu gebucht.



Mit dem Taxi zum Strand geflogen?





Amadeus Germany
@AmadeusGermany

- Startseite
- Info
- Willkommen
- Impressum
- Fotos
- Veranstaltungen
- Videos
- „Gefällt mir“-Angaben
- Beiträge
- [Eine Seite erstellen](#)

Gefällt mir Abonnieren Teilen

Registrieren

Amadeus Germany
17. Mai · € Seite gefällt mir

Welche Möglichkeiten digitales Tracking bietet, steht im Amadeus News Board.
Lesen sie hier mehr: <http://bit.ly/2pKE95x>



Gefällt mir Kommentieren Teilen

Julia Siebert Ich habe 11 Sterne entdeckt

Unternehmenssitz in Bad Homburg vor der Höhe

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

Alle Brancheninfos und Anwendungstipps auf: newsboard.amadeus.com

1.969 Personen gefällt das und 1.882 Personen haben das abonniert

Info Alles anzeigen

Siemensstr. 1
61352 Bad Homburg
06172 910
www.de.amadeus.com/
Unternehmenssitz · Unternehmensdienste

Facebook Werbung



Markteinführung Ganz ohne Werkzeug

Unter dem Slogan „Ganz ohne Werkzeug“ entwickelt zündung für das Unternehmen fischer das Branding für eine DIY-Produktreihe, die die kleinen Probleme des Alltags ohne Werkzeug löst. Packungsgestaltung für über 20 Produkte, Visuals, POS-Materialien, Social Media Filme und vieles mehr wurden dabei für den Verkauf in vielen Ländern erarbeitet. Die Marke und die Einführung im Handel wurden mit dem Markenaward 2020 und dem Branchenaward Best of Communication ausgezeichnet.





Kampagnen Visual



Produktdesign





REPARIEREN

30 SEKUNDEN KLEBER

Korrigierbarer Sekundenkleber

1. 2. 30 ... so schnell, wie etwas kaputtgeht, ist es auch wieder repariert. Das Besondere bei diesem Sekundenkleber: Wenn doch mal was falsch angedrückt ist, kann es korrigiert werden. Aber Vorsicht: Die Zeit läuft! Und dann ist's richtig fest!

Klebt in 30 Sekunden
+ fast alle Materialien*
+ wasserbeständig
extra stark: 130 kg/cm²**

15 g

WAS GIBT'S ZU TUN?

- Schuhsohlen kleben
- Ledertaschen kleben
- Vasen reparieren
- Rutschende Bodenbeläge

SO EINFACH GEHT'S

1. Beliebiges Klebobjekt auf die Tube kleben
2. Deckel von der Tube abheben
3. Klebmittel auf das Klebobjekt auftragen
4. Klebmittel auf das Klebobjekt auftragen
5. Klebmittel auf das Klebobjekt auftragen

*Nicht geeignet für PE, PP, PTFE. **Erreicht durch massive Prüfung. Max. 10°C

fischer

GANZ OHNE WERKZEUG

Die neue Produktreihe von fischer bewältigt viele kleine Herausforderungen im Alltag GANZ OHNE WERKZEUG.

Schritt-für-Schritt-Anleitung für alle Produkte!

CLEVER AUFHÄNGEN
REPARIEREN
KLEBEN

GANZ OHNE WERKZEUG



POS-Aktion Boxautomat

[Link zum Post](#)

GANZ OHNE WERKZEUG



POS Roboter, der Kunden zum Regal begleitet



POS Film, der die Anwendung zeigt

[Link zum Film](#)



Facebook Bewerbung Vakuum Pad

[Link zum Post](#)



Showroom Gestaltung

zündung entwickelt für Händler von Hyundai und Kia einen Leitfaden, wie sie Zubehör und Teile am besten im Autohaus verkaufen. Dabei geht es neben der optimalen Präsentation der Produkte unter anderem auch um den richtigen Umgang mit Promotionsmaterial.

Zur optimalen Präsentation im Verkaufsraum gestaltet zündung auch ein einheitliches Verpackungskonzept für einzelne Produkte.





KIA Händler Verkaufsraum





KIA Händler Zubehör- und Teile-Displays



KIA Pflegeprodukte



KIA Händlerguide



Introduction

The impression created by your showroom plays a vital role in the success of your business. Showcase not only the vehicles, but also Hyundai Genuine Accessories which will bring additional revenue and profit to you.

Sales of Hyundai Genuine Accessories developed by MOBIS have shown continuous two-digit growth year-on-year. While our best practice in several markets demonstrates that presenting accessories at the dealer's showroom generates a dramatic growth in sales.

Our experience also shows that show cars with accessories attract more attention and therefore sell faster. Which not only promotes sales of accessories but also the car. This guide is intended to assist you in presenting Hyundai Genuine Accessories in a Hyundai Showroom environment.

For the overall design and presentation of your showroom, please refer to the Global Dealership Space Identity (GDSI) Handbook.



Hyundai Händlerguide



Lilly

Markenpositionierung Alimta

Alimta ist ein Zytostatikum des Pharmaunternehmens Lilly. Trotz guter Studienergebnisse wurde die Therapie für ältere Patienten zögerlich eingesetzt. Die von zündung entwickelte Pharma-Kampagne bewirbt daher die Gabe speziell bei Menschen über 65 und klärt über die Studienlage auf.

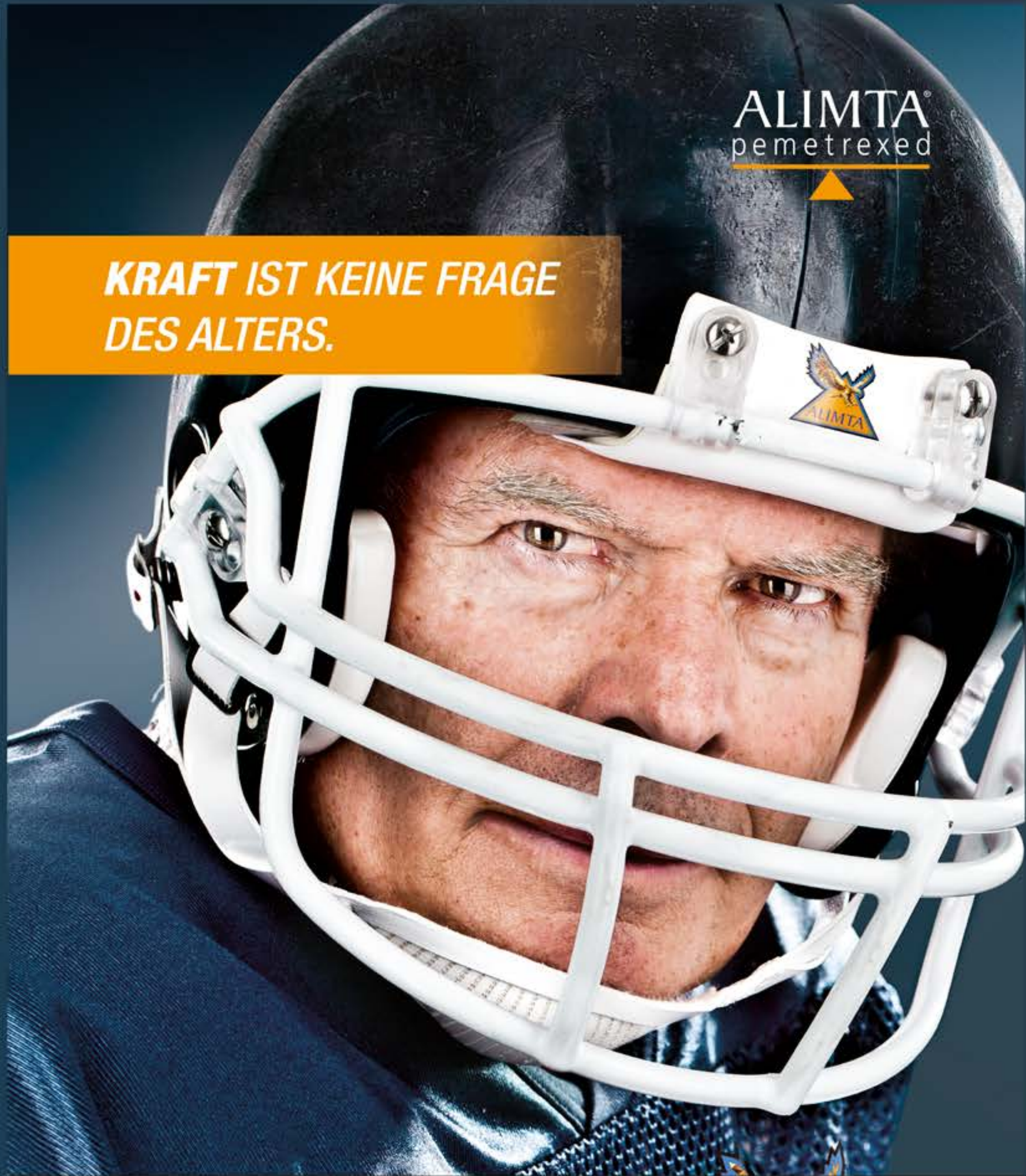




ALIMTA[®]
pemetrexed



**KRAFT IST KEINE FRAGE
DES ALTERS.**



Vorschaltanzeige

Lilly



ALIMTA®
pemetrexed



**GEBEN SIE MIT ALIMTA® ÄLTEREN
PATIENTEN KRAFT. VON ANFANG AN.**

*Über 20 % weniger ALIMTA®-Therapien
beim NSCLC im Alter?**

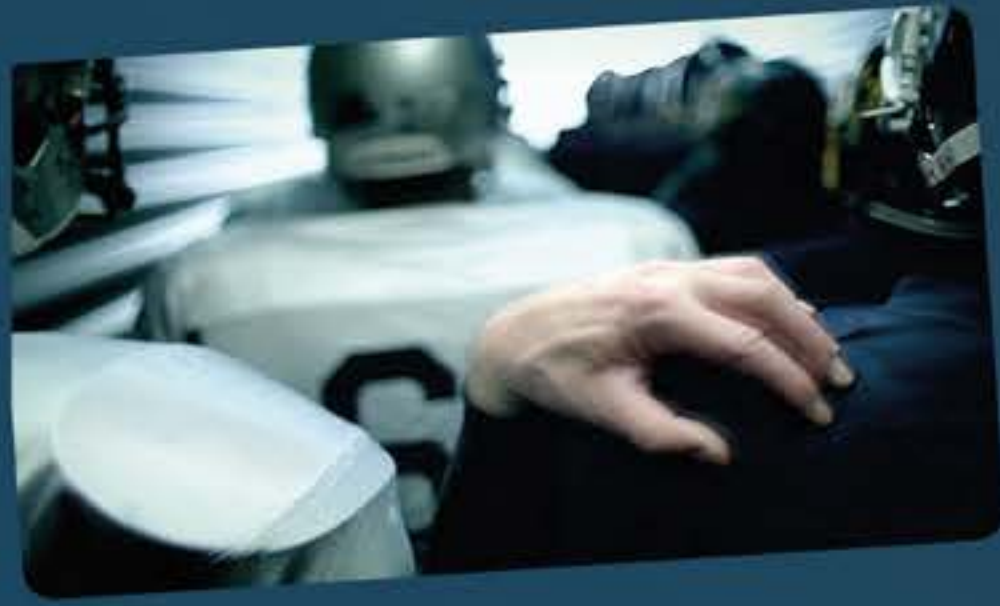
Klinische Studien belegen

/// Überlebensvorteil von 25 %**

/// keine erhöhte Toxizität***

für Menschen ab 65. Kämpfen lohnt sich.

* Marktforschung Lilly Deutschland.
** Alimta®/Cisplatin vs. Gemzar®/Cisplatin: HR = 0,75 [95 % CI: 0,59-0,94]
beim Nicht-Plattenepithelkarzinom = Adeno- und großzelliges Karzinom.
Quelle: Synges KN et al. Prognostic and predictive factors in a randomized
phase III trial comparing cisplatin-pemetrexed versus cisplatin-gemcitabine in
advanced non-small-cell lung cancer. Annals of Oncology 21: 556-561, 2010.
*** Alimta® Fachinformation, Stand: Feb. 2011.



Videokarte


[Link zum Film](#)

Lilly Onkologie Making science personal

ALIMTA® → ALIMTA® bei Älteren 65+ → Bewiesene Wirksamkeit 65+

Startseite
Aktuelles
ALIMTA®
Wirkmechanismus
Effektivität bei NSCLC
Effektivität bei Mesotheliom
Vortrüglichkeit in klinischen Studien
Anwendung
Alimta bei Älteren 65+
Bewiesene Wirksamkeit 65+
Überzeugendes Toxizitätsprofil 65+
Expertentext
FAQs
GEMZAR®
NSCLC
Mesotheliom
Harnblasenkarzinom
Pankreaskarzinom
Ovarialkarzinom
Mammakarzinom
Fortbildung
Service
Presse

Unsere Produkte



ALIMTA® → ALIMTA® bei Älteren 65+ → Bewiesene Wirksamkeit 65+

ENTSCHEIDENDER ÜBERLEBENS-VORTEIL VON 25 %!

Überlebensvorteil von 25 % für Patienten ab 65 mit Alimta®¹

Alimta®/Cisplatin hat seine Wirksamkeit für Patienten ab 65 beim fortgeschrittenen Nicht-Plattenepithel-NSCLC mit einem Überlebensvorteil von 25 % gegenüber dem Vergleichsregime Gemcitabin/Cisplatin bewiesen.¹ Dies ergibt sich aus einer Subgruppen-Analyse der bekannten Stage-III-Studie,² in der die Ergebnisse für ältere Patienten untersucht wurden. Alimta®/Cisplatin zeigt hier eine Hazard Ratio von 0,75 (95 % CI: 0,59-0,94) gegenüber dem Vergleichsregime. Damit lag der Überlebensvorteil sogar noch über dem Wert für die jüngeren Patienten, der 0,88 (95 % CI: 0,79-0,94) betrug.

HR = 0,75
Alter ≥ 65 (n = 411)
Alimta®/Cisplatin Gemcitabin/Cisplatin

Abb.: 25 % Überlebensvorteil für Alimta®/Cisplatin für Patienten ≥ 65

Längeres Gesamtüberleben mit Alimta®

Die positiven Ergebnisse zeigen sich auch in der längeren Überlebenszeit. Für die Subgruppe der Patienten ab 65 bewies Alimta®/Cisplatin beim fortgeschrittenen Nicht-Plattenepithel-NSCLC seine Wirksamkeit mit einem signifikant längeren Gesamtüberleben gegenüber dem Vergleichsregime.¹


Monate
11,3
9,8

Lilly Onkologie Making science personal

ALIMTA® → ALIMTA® bei Älteren 65+

Startseite
Aktuelles
ALIMTA®
Wirkmechanismus
Effektivität bei NSCLC
Effektivität bei Mesotheliom
Vortrüglichkeit in klinischen Studien
Anwendung
Alimta bei Älteren 65+
Bewiesene Wirksamkeit 65+
Überzeugendes Toxizitätsprofil 65+
Expertentext
FAQs
GEMZAR®
NSCLC
Mesotheliom
Harnblasenkarzinom
Pankreaskarzinom
Ovarialkarzinom
Mammakarzinom
Fortbildung
Service
Presse

Unsere Produkte



ALIMTA® → ALIMTA® bei Älteren 65+

KRAFT IST KEINE FRAGE DES ALTERS.
GEBEN SIE MIT ALIMTA® ÄLTEREN PATIENTEN KRAFT. VON ANFANG AN.

Lungenkrebs, eine Krankheit des Alters

Lungenkrebs steht mit Tabakkonsum in direkter Zusammenhang. Allerdings spielt bekanntermaßen auch das Alter eine entscheidende Rolle. So ist die Krankheit überwiegend ab dem 40. Lebensjahr auf. Das Durchschnittsalter der Menschen, die an Lungenkrebs erkranken liegt nach Angaben der Deutschen Krebsgesellschaft bei Mitte 60.¹

Vergleicht man dieses Alter mit der durchschnittlichen Lebenserwartung eines in Deutschland lebenden Menschen, stellt man schnell fest, dass eine Durchschnittsperson in diesem Alter eigentlich noch weit über zehn Jahre Lebenszeit vor sich hat.² Eine wirksame Therapie, in der Überlebenszeit und Lebensqualität gleichermaßen eine gewichtige Rolle spielen, ist also unerlässlich.

Alimta® für ältere Patienten

Alimta® hat seine Wirksamkeit und Vortrüglichkeit in einer der größten Phase III Studien unter Beweis gestellt und ist beim NSCLC mit nicht-plattenepithelialer Histologie zu einer der erfolgreichsten First-line-Therapien geworden.

In der wachsenden Gruppe der älteren Patienten ab 65 zeigen die Subgruppenresultate ähnlich überzeugende Ergebnisse. Für Sie ein überzeugender Grund, direkt von Anfang an, die Therapie auf dieser starken First-line-Therapie aufzubauen.



**ADL UND IADL.
WAS BRINGT DER GENAUE BLICK
AUF PATIENTENAKTIVITÄTEN?**

IADL
Instrumental Activities of Daily Living
Bewertung der Fähigkeiten zu einem selbstständigen Leben innerhalb der Gesellschaft

z. B.:

- Telefonnutzung
- Einkäufe
- Kochen
- Haushalt/Wäsche
- ...

! Eine Studie mit älteren Patienten zeigt eine signifikante Korrelation zwischen IADL und mit dem Überleben. Für ADL k...

*Meehan P, et al. J Clin Oncol. 2005; 23: 6820-6823.
Predictors of quality of life and functional status in advanced-stage lung cancer: a prospective analysis of the multiethnic cancer in the elderly (MACE) study.

**BEEINFLUSSEN KOGNITIVE
FÄHIGKEITEN DER PATIENTEN
DEN THERAPIEERFOLG?**

MMST
Mini-Mental Status Test
Ein Test zur Bewertung kognitiver Fähigkeiten älterer Menschen

Bewertet werden z. B.:

- Orientierung
- Gedächtnis
- Aufmerksamkeit
- Rechnen/Sprache
- ...

! Eine Studie über unterschiedliche kognitive Fähigkeiten zeigt deutlich verkürzte Überlebendauern.

*Cullen L, et al. J Clin Oncol. 2004; 22: 745.
Predictors of care and survival in breast patients with cognitive impairment.

**WIE ENTSCHEIDEN SIE, WELCHEN
ÄLTEREN PATIENTEN SIE DIE KRAFT EINER
STARKEN THERAPIE MIT ALIMTA® GEBEN?**

ALIMTA
pemetrexed



Umzugskampagne Süwag

zündung entwickelt für den regionalen Energiedienstleister Süwag eine Kampagne, die Kundinnen und Kunden bei ihrem privaten Umzug unterstützt. Mit Checklisten, Ratgebern, Gutscheinen, kostenlosen Umzugskartons und Hilfe beim Umzug des Stromanschlusses positioniert sich Süwag als Anbieter aus der Region für die Region.





Süwag
Umzugsservice



SmartHome – Ihr intelligentes Zuhause

SmartHome Lösungen sorgen für ein Plus an Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit. Über PC oder Smartphone lassen sich Wärme, Licht und Haushaltsgeräte einfach steuern und vernetzen – und mittels Apps und Services individualisieren. Die Einbindung der von Süwag angebotenen Geräte ist dabei kinderleicht.

Auf die richtige Temperatur kommt es an

Entdecken Sie gute Ideen rund ums Energiesparen – unter suewag.de/energiesparen

Energiesparen – so einfach geht's!

Wichtig zu wissen: Der Großteil des Energieverbrauchs in einem Haushalt geht auf die Konto von Haushaltsgeräten. Aus diesem Grund ist ein Umzug der ideale Zeitpunkt, um Ihr Energie- und Geld zu sparen. Die folgenden Tipps helfen Ihnen, sich schneller als Sie denken in Ihren neuen Traumhaushalt einzufügen. Waschmaschine, Kühlschrank, Gefriertruhe und Spülmaschine, die zehn Jahre oder älter sind, ein großes Energieverschwender.

Süwag

Hallo, lassen Sie uns Ihr Umzugshelfer sein!

ein Umzug bedeutet Veränderung. Vieles ist neu und noch ungewohnt. Umso besser, wenn man sich auf das ein oder andere verlassen kann – wie die Freunde, die beim Umzug helfen oder die Süwag als Ihr Strom- und Erdgasanbieter.

Wir begleiten Sie gern in Ihr neues Zuhause und haben gute Tipps und hilfreiche Hinweise zusammengestellt. Wir wünschen Ihnen einen entspannten Umzug und einen guten Start im neuen Zuhause!

Herzliche Grüße
Ihre Süwag

Der Umzugsratgeber Ihrer Süwag

Hallo & herzlich willkommen!

Süwag Umzugsservice

Mit unserer Umzugscheckliste auf alles vorbereitet!

Wer seinen Umzug frühzeitig plant, erspart sich viel Zeit, Stress und Geld. Hier ein paar Tipps, wie Sie Ihren Umzug optimal vorbereiten.

2 Monate vorher

- Urlaub beantragen
- Möbelwerke bestellen
- neue Möbel und Elektrogeräte kaufen
- Umzugsfirma auswählen
- Transporter mieten – einfach über Süwag buchen und 10% Rabatt bei Europcar erhalten
- Kautionsbeträge einlösen

1 Monat vorher

- Neue Adresse bekannt geben
- Banken, Sparkasse
- Telefon (Festnetz, Mobiltelefon, Internet- und Kabelanschluss, GEZ, Versicherungen)
- Vereine, Mitgliedschaften, Abonnements
- Nachschlüsselübergabe bei Deutscher Post stellen
- Einrichten
- Umzugskarton organisieren – ganz einfach zum bei der Süwag möglich. 5 Kartons schicken wir Ihnen gratis kostenlos zu
- Möbeltransport organisieren
- Maklerbesuche informieren an. Melden Sie uns
- Energieversorger informieren an. Melden Sie uns
- Ihren Umzug über Ihr Kundenkonto oder per E-Mail an umziehen@suewag.de

Eine Woche vorher

- Tiefkühler abräumen
- Beklebung einlösen
- Heizkörper & Verpflegung prüfen
- Haftverbote prüfen
- Bewachung für neue Wohnung organisieren
- Packen
- Am Vorabend des Umzugs das Umzugsfahrzeug bei Ihrer Autoversicherung abholen

Am Umzugstag


- Fußböden abdecken
- Zählerstände notieren (Strom, Gas, Wasser) mit Wohnung
- Übergabe der alten Wohnung
- alle Namensschilder an Briefkasten austauschen und neue anbringen

4 Umzugscheckliste
5 Übergabeprotokoll
7 Energiesparen
8 SmartHome
9 Süwag Produkte
10 Unser Service vor Ort





Meine Kraft vor Ort



Umzugscheckliste

2 Monate vorher

- Urlaub beantragen
- Handwerker bestellen
- neue Möbel und Elektrogeräte kaufen
- Umzugs-service beauftragen
- Transporter mieten – einfach über Süwag buchen und 10%-Rabatt bei Europcar erhalten
- Kostenplan erstellen

1 Monat vorher

- Neue Adresse bekannt geben
 - Banken, Sparkasse
 - Telefon (Festnetz), Mobiltelefon, Internet- und Kabelanschluss, GEZ
 - Versicherungen
 - Vereine, Mitgliedschaften, Abonnements
- Nachsendeantrag bei Deutscher Post stellen
- Entrümpeln
- Umzugskartons organisieren – ganz einfach auch bei der Süwag möglich
- Möbelstellplan erstellen
- Halteverbotszone beantragen
- Energieversorger informieren

Am Umzugstag

- Fußböden abdecken
- Zählerstände notieren (Strom, Gas, Wasser)
 - alte Wohnung
 - neue Wohnung
- Reinigung & Übergabe der alten Wohnung
- alte Namensschilder am Briefkasten entfernen und neue anbringen

Nach dem Umzug

- Ummelden
 - Einwohnermeldeamt
 - Finanzamt
 - Arbeitgeber
 - Bundesagentur für Arbeit (= Arbeitsamt)
 - Kfz-Zulassungsstelle

Meine Kraft vor Ort



Übergabeprotokoll

Name der/des Mieter(s): _____

Besichtigte Wohnung: _____
(Straße, Hausnummer und Ort)

vor dem Einzug vor dem Auszug

Bei Besichtigung der Wohnung am _____
keine Mängel festgestellt
folgende Mängel festgestellt: _____

	in Ordnung	Folgende Mängel	Bemerkung
1. Flur			
2. Küche			
3. Bad/WC			
4. Wohnzimmer			
5. Balkon/Terrasse			
6. Schlafzimmer			
7. Kinderzimmer/Arbeitszimmer			
8. Keller/Dachboden			
9. Weitere Räume			
10. Garage			